

Manifiesto

Lo que creemos, cómo trabajamos y a qué nos comprometemos.

QUIÉNES SOMOS

01 Sin personas no somos nada.

Somos personas que trabajan con personas para personas. Las marcas, los logos y la arquitectura organizativa están a su servicio, no al revés. Por eso defendemos modelos de gestión humanistas: organizaciones donde cada uno entiende por qué hace lo que hace y decide con criterio. Ese criterio humano es lo que permite moverse entre disciplinas sin perder el rumbo.

02 Pensamos desde la diferencia.

Ningún problema complejo se deja comprender desde una única disciplina. Somos un equipo multidisciplinar y divergente: no buscamos pensar igual, sino gobernar nuestro disenso a favor del resultado colectivo. El valor suele aparecer en las fronteras entre disciplinas, y ahí sabemos movernos con rigor.

CÓMO PENSAMOS

03 La complejidad se navega, no se doma.

Aceptamos que el mundo es complejo. No lo abordamos con la arrogancia de quien cree controlarlo, sino con la humildad de hacernos las preguntas adecuadas para poder navegarlo. Las tensiones y contradicciones que aparecen durante el trabajo no son ruido que evitar: suelen contener las señales más valiosas.

04 Preferimos la realidad a la ficción conveniente.

Nuestro trabajo consiste en acercarnos a la realidad, incluso cuando contradice nuestras hipótesis, y en decirla aunque no sea lo que se esperaba escuchar.

CÓMO TRABAJAMOS

05 Empezamos antes.

El problema que una organización dice tener no siempre es el que tiene. El mercado clasifica rápido el problema y salta a construir una solución; nosotros cuestionamos ese salto. Antes de proponer soluciones, observamos el sistema, contrastamos lo que se declara con lo que ocurre y hacemos emerger el problema real.

06 Método propio, abierto y sin dogma.

Conocemos en profundidad muchas metodologías y sabemos que ninguna es la realidad: son mapas, no el territorio. Por eso construimos nuestro propio método, lo auditamos con la misma exigencia que aplicamos a los problemas de nuestros clientes y lo compartimos con transparencia. El conocimiento es la materia prima; nuestro trabajo es convertirlo en criterio.

07 Ética y estética.

Nuestro trabajo respira honestidad en valores, rigor técnico y coherencia. La estética no es decoración: es funcional y es la manifestación visible de esa coherencia. Cuando pensamiento, método y ejecución están alineados, la belleza emerge como consecuencia y el trabajo resulta satisfactorio para todos.

A QUÉ NOS COMPROMETEMOS

08 Respondemos al problema, no a la agenda.

Nuestro compromiso es con el problema real y con el impacto transversal en la organización, no con la agenda de nadie. Todo contexto se regula mediante un equilibrio de poder; si observamos un desequilibrio que pone en riesgo el proyecto, lo abordamos de frente.

09 Nuestra palabra nos obliga.

Hacemos lo que decimos y asumimos la responsabilidad de aquello con lo que nos comprometemos. Firmamos contratos, NDAs y MOUs porque así debe operarse, pero nuestra palabra es el contrato que firmamos antes de cualquier contrato.

10 Sin incentivos ocultos.

Quien empieza vendiendo una solución tiene incentivos para encontrar problemas que encajen con ella. Nosotros empezamos antes, sin una solución que colocar. Agotamos todas las vías razonables para alcanzar los resultados; si tras el diagnóstico no somos el equipo adecuado, o el contexto impide un resultado satisfactorio en la fase de ejecución, somos los primeros en decirlo. Preferimos perder un proyecto a sostener uno que no va a funcionar.